

SELÇUK ÜNİVERSİTESİ İLAHİYAT FAKÜLTESİ 2024-2025 EĞİTİM ÖĞRETİM YILI MEZUN MEMNUNİYET ANKETİ RAPORU

Anket çalışması; Kurum İçi Değerlendirme Raporu (KİDR) kılavuzundaki Liderlik, Yönetişim ve Kalite, Eğitim ve Öğretim, Araştırma ve Geliştirme ve Toplumsal katkı ölçütlerinin ve bunların her birinin alt ölçütlerinin dikkate alınması ile anket sorularının planlanması, anket formunun oluşturulması, verilerin toplanması, analizi ve raporlanması aşamalarını içermektedir. Veri toplama, Google form üzerinden 15.01.2025- 30.01.2025 tarihleri arasında yürütülmüş olup, Selçuk Üniversitesi İlahiyat Fakültesi akademisyenlerinin memnuniyetlerinin değerlendirilmesi amacıyla uygulanmıştır. Anket kapsamında, mezunlara 5’li Likert skalasına “Fikrim yok” ilave seçeneği eklenerek memnuniyet soruları yöneltilmiştir. Likert skalasında değerlendirilen sorulara “katılıyorum” ve “kesinlikle katılıyorum” diyenler “Olumlu” ve “kesinlikle katılmıyorum” ve “katılmıyorum” diyenler “Olumsuz” görüşe sahip olarak kabul edilmiştir. Akademisyen memnuniyet anketine toplam 70 mezun katılmış olup ankete katılanların demografik bilgileri şöyledir:

Tablo- 1: Katılımcıların Mezuniyet Tarihine Dair Veriler

Mezun Yılı	Mezun Sayısı	Yanıt Yüzdesi
2024	20	%28,6
2023	12	%17,1
2022	19	%27,1
2021	14	%20
2020	1	%1,4
Daha Eski Tarih	4	%5,7
Toplam	70	

Mezunların memnuniyet anketinde yer alan maddeler ve bu maddelerin tercih edilme oranlarını gösteren tablo aşağıdaki gibidir:

Tablo-2: Mezun Memnuniyet Anketi

Madde No.	Madde	Fikrim yok	Kesinlikle Katılmıyorum	Katılmıyorum	Kararsızım	Katılıyorum	Kesinlikle Katılıyorum
1	Fakültemizdeki yöneticilerin mezunlarla olan iletişimlerinin yeterli olduğunu düşünüyorum.	10%	15,7%	25,7%	15,7%	27,1%	5,7%
2	Fakültemin web sayfasının yeterli (kullanılabilirliği, işlevselliği, pratikliği vb. açısından) olduğunu düşünüyorum.	8,6%	7,1%	10%	17,1%	42,9%	14,3%

3	Fakültemin sosyal medya hesaplarının yeterli (kullanılabilirliği, işlevselliği, pratikliği vb. açısından) olduğunu düşünüyorum	7,1%	5,7%	12,9%	22,9%	34,3%	17,1%
4	Fakültemin diğer kurumlarla (üniversiteler, özel sektör, resmi kurum vs.) olan iletişiminin yeterli olduğunu düşünüyorum.	14,3%	11,4%	14,3%	20,0%	28,6%	11,4%
5	Fakültemin birçok alanda Türkiye'deki gelişmelere öncülük ettiğini düşünüyorum.	12,9%	11,4%	24,3%	10,0%	37,1%	4,3%
6	Fakültemin diğer üniversiteler içindeki başarı sıralamasından memnunum.	0,0%	7,1%	20,0%	10,0%	47,1%	15,7%
7	Fakültemde eğitim ve öğretim hizmet kalitesinin genel olarak iyi olduğunu düşünüyorum.	2,9%	4,3%	8,6%	12,9%	47,1%	24,3%
8	Fakültemde nitelikli bir yabancı dil eğitimi verildiğini düşünüyorum.	4,3%	11,4%	24,3%	18,6%	32,9%	8,6%
9	Fakültemde öğrencilere sağlanan olanakların genel olarak yeterli olduğunu düşünüyorum.	0,0%	4,3%	25,7%	21,4%	38,6%	10,0%
10	Fakültemden aldığım eğitim sayesinde iş bulabildiğimi/bulabileceğimi düşünüyorum.	4,3%	21,4%	17,1%	12,9%	32,9%	11,4%
11	Fakültemden aldığım eğitimin sektörde/iş hayatında ihtiyaç duyduğum/duyacağım bilgi ve becerileri kazandırdığını düşünüyorum.	4,3%	7,1%	8,6%	17,1%	51,4%	11,4%
12	Fakültemden aldığım eğitim sayesinde çalıştığım kuruma/işletmeye önemli katkılar sağlayabildiğimi/sağlayabileceğimi düşünüyorum.	1,4%	7,1%	7,1%	22,9%	52,9%	8,6%
13	Fakültemden aldığım eğitimin kişisel gelişimime katkı sağladığını düşünüyorum.	0,0%	8,6%	4,3%	5,7%	54,3%	27,1%
14	Fakültemden aldığım eğitim sayesinde kendimi akademik olarak yeterli hissediyorum.	1,4%	12,9%	12,9%	25,7%	37,1%	10,0%
15	Fakültemden aldığım eğitim sayesinde bilgiye ulaşma ve araştırma becerilerini kazandığımı düşünüyorum.	0,0%	8,6%	8,6%	12,9%	51,4%	18,6%
16	Fakültemden aldığım eğitimin iletişim becerilerimi geliştirdiğini düşünüyorum.	1,4%	8,6%	8,6%	10,0%	58,6%	12,9%
17	Üniversitemin Mezun Bilgi Sisteminin (http://mezun.selcuk.edu.tr/) kullanışlı olduğunu düşünüyorum.	31,4%	10,0%	2,9%	20,0%	28,6%	7,1%
18	Üniversitemde kariyerime katkı sağlayan uygulamaların (staj, iş yeri gezisi, uzman konuk davetleri vb.) yeterli olduğunu düşünüyorum.	7,1%	20,0%	24,3%	15,7%	25,7%	7,1%
19	Üniversitemde mezunlara yönelik kurumsal aidiyet duygusunu güçlendirecek etkinliklerin yeterli olduğunu düşünüyorum.	4,3%	32,9%	27,1%	22,9%	11,4%	1,4%
20	Üniversitemin mezunu olduğum için kendimi şanslı hissediyorum.	2,9%	7,1%	0,0%	10,0%	40,0%	40,0%
21	Üniversitemin kampüs ve diğer imkanlarını (spor tesisleri, konuk evleri,	15,7%	7,1%	7,1%	20,0%	28,6%	21,4%

	binicilik sosyal tesisleri vb.) toplum hizmetine sunmasından memnunum.						
22	Üniversitemin diğer kurum ve kuruluşlar (üniversiteler, kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları, sanayi vb.) ile olan ilişki ve iş birliğinin yeterli olduğunu düşünüyorum.	21,4%	7,1%	14,3%	11,4%	30,0%	15,7%
23	Üniversitemde birlik, beraberlik, dayanışma ve sorumluluk bilincini artırmak için düzenlenen faaliyetlerin yeterli olduğunu düşünüyorum.	11,4%	10,0%	12,9%	17,1%	35,7%	12,9%

Anket sonucunda öne çıkan bulgular, kampüsün konum avantajı, ulaşım kolaylığı ve çevresel düzenlemesinin üniversitenin güçlü yanları olduğunu ortaya koymaktadır. Buna karşılık, öğrencilerin kişisel, akademik ve sosyal gelişimini destekleyen hizmetlerde bariz eksiklikler bulunmaktadır. Sportif ve kültürel altyapının güçlendirilmesi, uluslararasılaşma ve yabancı dil desteğinin yeniden yapılandırılması, kariyer-psikolojik danışmanlık birimlerinin kapasite ve görünürlüğünün artırılması ile özel gereksinimli bireyler için erişilebilirlik standartlarının iyileştirilmesi, genel memnuniyeti artıracak temel adımlar olarak değerlendirilmiştir.

Mezun anketi sonuçları, fakültenin sunduğu akademik kazanımların mezunlar nezdinde görece yüksek takdir topladığını göstermektedir. En yüksek memnuniyet, “Fakültemden aldığım eğitimin kişisel gelişime katkı sağladığını düşünüyorum” maddesinde %81,4 (Katılıyorum + Kesinlikle katılıyorum) olarak ölçülmüştür. Bunu, “Üniversitemin mezunu olduğum için kendimi şanslı hissediyorum” (%80,0) ve “Fakültemden aldığım eğitimin iletişim becerilerimi geliştirdiğini düşünüyorum” (%71,5) ifadeleri izlemiştir.

Öte yandan memnuniyetin en düşük seyrettiği başlıklar mezunlara yönelik aidiyet ve kariyer destek hizmetleridir. “Üniversitemde mezunlara yönelik kurumsal aidiyet duygusunu güçlendirecek etkinliklerin yeterli olduğunu düşünüyorum” maddesi yalnızca %12,8 olumlu yanıt almıştır. Benzer biçimde, “Üniversitemde kariyerime katkı sağlayan uygulamaların yeterli olduğunu düşünüyorum” (%32,8) ve “Fakültemizdeki yöneticilerin mezunlarla olan iletişimlerinin yeterli olduğunu düşünüyorum” (%32,8) maddeleri düşük memnuniyeti işaret etmektedir. Bu bulgular, mezun ilişkileri ve kariyer destek mekanizmalarının geliştirilmesinin öncelikli iyileştirme alanları olduğunu ortaya koymaktadır.

‘Mezun İletişimi ve Aidiyet’ temasında ortalama olumlu yanıt oranı %40,3’tür. Mezun bilgi sistemi ve aidiyet etkinlikleri zayıf kalırken, mezun olmanın yarattığı gurur yüksek düzeydedir. Bu tablo, kurumsal bağlılık duygusunun bireysel algılarla beslendiğini, ancak yapısal iletişim kanallarının güçlendirilmesi gerektiğini göstermektedir. ‘Dijital Görünürlük’ (web sitesi ve sosyal medya) %54,3’lük olumlu oranla görece güçlü bir alan olarak öne çıkmaktadır. Mezunlar dijital mecraları genel olarak kullanışlı bulmakla birlikte, güncel ve etkileşimli içerik ihtiyacının sürdüğünü vurgulamaktadır. ‘Kurumsal İtibar ve Stratejik Konum’ ortalama %47,5 memnuniyet sunmaktadır. Fakültenin Türkiye’deki gelişmelere öncülük etme iddiası ve kurumlar arası ilişkileri orta düzeyde olumlu algılanmaktadır. ‘Eğitim Kalitesi ve Yetkinlik’ teması %60,0 ile anketin en güçlü başlığıdır. Mezunlar, aldıkları eğitimin bilgi-beceri kazandırma, araştırma-iletişim yetkinliklerini geliştirme ve kişisel gelişimlerine katkı sağlama düzeyini yüksek oranda onaylamıştır. Bununla birlikte, yabancı dil eğitimi (%41,5) ve istihdam edilebilirlik algısı (%44,3) görece daha düşük kalmıştır.

‘Kariyer ve Mezun Destek Hizmetleri’ yalnızca %32,8 olumlu yanıtla en zayıf temalardan biridir. Staj, iş yeri gezileri ve uzman konuk etkinlikleri gibi uygulamaların nicelik ve nitelik bakımından yetersiz olduğu düşünülmektedir.

‘Fiziksel-Sosyal İmkânlar’ başlığında %50,0’lık olumlu oran, kampüs imkânlarının topluma açılmasından genel bir memnuniyet duyulduğunu, ancak tesis çeşitliliği ve erişilebilirlikte hâlen gelişim alanları bulunduğunu göstermektedir. ‘Kurumsal Değerler ve Sorumluluk’ teması %48,6 ile orta düzeyde algılanmaktadır. Birlik-beraberlik, dayanışma ve toplumsal sorumluluk faaliyetleri belirli ölçüde takdir edilmekle birlikte, bu çabaların sistematik ve görünür projelere dönüştürülmesi beklenmektedir.